

**MAESTRÍA EN  
COMUNICACIÓN INTEGRAL  
Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

---

Facultad de  
Comunicación



La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

## MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

## MISIÓN DE LA FACULTAD

---

La Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México, ofrece programas profesionales para personas que están llamadas al servicio y la transformación social. Los egresados de los programas de licenciatura, maestría y doctorado, tienen las competencias y el dominio teórico, técnico y tecnológico que les permiten ubicar la comunicación en el centro estratégico de las instituciones y organizaciones públicas, privadas y del Tercer Sector con el fin de impulsar desde ahí, cambios profundos y positivos en el terreno económico, político, social y cultural de su país, con una visión motivada de la dignidad y centralidad de la persona humana.

## ACERCA DE LA FACULTAD

---

Fundada en 1970, la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México ha renovado constantemente sus planes de estudio a fin de mantenerse a la vanguardia y responder adecuadamente a los retos que cada etapa de la historia de la sociedad de la información y el conocimiento le ha impuesto. Así, la Facultad ha contado con procesos de actualización y rediseño de sus planes de estudio, lo cual la ubica entre una de las más dinámicas dentro del amplio espectro de escuelas de comunicación del país y de Latinoamérica.

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

---

Es un programa orientado a la formación de investigadores de alto nivel, quienes, a partir de la comunicación, creatividad e innovación social y tecnológica, puedan crear nuevas formas de acción colectiva ante los retos de las sociedades modernas con visión crítica y proactiva a favor de los ciudadanos y en defensa de su dignidad, dentro de un marco de responsabilidad social. En el ámbito de la consultoría y el ejercicio profesional, el conocimiento generado desde la investigación ayuda a una mejor toma de decisiones.

El plan de estudios se diseñó en modalidad escolar flexible con un total de 96 créditos: 64 del Bloque Profesional obligatorio y 32 del Bloque Electivo. Sus Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) son las mismas del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA): 1) Realidad social, políticas públicas, comunicación y tecnología; 2) Estudios institucionales, organizacionales y comunicación. Están alineadas a los temas prioritarios de investigación de la Universidad que a su vez responden a las principales problemáticas sociales: pobreza, salud, inclusión, seguridad y educación; buscando darles solución desde la comunicación.

Es ideal para profesionales, académicos y consultores en ciencias sociales interesados en generar un impacto en los procesos económicos, políticos, sociales, organizacionales, tecnológicos y culturales de la sociedad. Se recibe una formación como investigadores que permite generar conocimiento innovador en comunicación y transformación social para contribuir de manera significativa como académicos, consultores, profesionales especializados y líderes en instituciones públicas y privadas.

## MISIÓN DEL PROGRAMA

---

Formar profesionales en comunicación integral y transformación social que atiendan responsablemente las necesidades sociales a través de la creatividad social y la innovación tecnológica, para impulsar los cambios sociales, organizacionales e institucionales, a la luz de las tendencias globales, con base en la investigación, la ética y una visión humanista.

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

---

Formar investigadores quienes, a partir de la comunicación, la creatividad social y la innovación tecnológica, sean capaces de crear nuevas formas de acción colectiva que respondan a los retos que enfrentan las sociedades modernas, con una visión crítica y proactiva a favor de los ciudadanos y en defensa de su dignidad, dentro de un marco de responsabilidad social.

Así como, ser un observatorio y laboratorio de las transformaciones sociales y tecnológicas, al mismo tiempo que un punto de encuentro, reflexión, diálogo y formación para los diferentes actores de la comunicación, quienes deben involucrarse en la creación de las nuevas formas interrelacionadas e interdependientes de acción colectiva que respondan a las problemáticas sociales.



## PERFIL DE INGRESO

Profesionales con licenciatura vinculados al área de las ciencias sociales interesados en generar conocimiento innovador en comunicación con impacto en los procesos económicos, políticos, sociales, organizacionales, tecnológicos y culturales de la sociedad.

Además de tener:

- Un nivel satisfactorio en competencias comunicativas.
- Capacidad de análisis y reflexión crítica.
- Aptitudes, voluntad y tenacidad para la investigación y la redacción de textos científicos originales.
- La inquietud para iniciar o continuar con una formación integral, humana, científica y tecnológica, para aplicarla en diversos campos de la comunicación.
- Interés por elaborar investigaciones innovadoras y creativas que ayuden a resolver los problemas que enfrenta la sociedad.





Los egresados serán investigadores que reflexionarán profundamente e intervendrán responsablemente en la atención de las necesidades sociales primordiales y emergentes, que se desarrollan en un contexto geopolítico de acelerados cambios locales y globales, a partir de los cuales emprenderán estrategias de transformación social basadas en la implementación de modelos de comunicación, a fin de encauzar el desarrollo tecnológico y promover el bienestar social de la actual y las futuras generaciones, lo que les permitirá:

- Emplear metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva, con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica.
- Discernir las tendencias globales que inciden en el fenómeno de transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos, organizacionales y de comunicación.
- Comunicar y argumentar con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones.

- Emprender y crear, de manera colaborativa, con visión humanista, modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social e innovación tecnológica, que consideren las necesidades de un mundo interrelacionado.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MATERIAS

| 1 <sup>er</sup><br>TRIMESTRE                    | 2 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                               | 3 <sup>er</sup><br>TRIMESTRE                                        | 4 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Comunicación,<br>ciencias humanas y<br>sociales | Epistemología<br>y teorías de la<br>comunicación<br>tradicional y digital | Ética en<br>el desarrollo de<br>la innovación<br>tecnológica        | Comunicación integral<br>para cambios micro,<br>meso y<br>macrosociales |
| Repensamiento y<br>creatividad social           | Economía<br>colaborativa para el<br>bienestar                             | Seminario de<br>Investigación de<br>la comunicación:<br>Fundamentos | Liderazgo para<br>la transformación<br>social                           |
| Metodología de la<br>investigación              | Argumentación y<br>prospectiva                                            | Electiva<br>profesional                                             | Electiva<br>profesional                                                 |

| 5 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                                         | 6 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                   | 7 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                                     | 8 <sup>o</sup><br>TRIMESTRE                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Participación<br>social y medios<br>de comunicación<br>tradicionales y<br>digitales | Procesos de<br>transformación social<br>tradicional y digital | Laboratorio de<br>creatividad social<br>e investigación<br>tecnológica          | Seminario de<br>Investigación:<br>Divulgación de la<br>ciencia |
| Seminario de<br>Investigación de<br>La comunicación:<br>contexto y teoría           | Electiva<br>profesional                                       | Seminario de<br>Investigación de<br>La comunicación:<br>metodologías y<br>campo | Electiva<br>profesional                                        |
| Electiva<br>profesional                                                             | Electiva<br>profesional                                       | Electiva<br>profesional                                                         | Electiva<br>profesional                                        |

## ÁREAS ACADÉMICAS

---



TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN



INVESTIGACIÓN



CREATIVIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA



ELECTIVA PROFESIONAL



TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## MATERIAS ELECTIVAS

---

- Comunicación, ética y bienestar social
- Convergencias socioculturales
- Empresas del cuarto sector
- Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación
- Seminario de tópicos selectos de economía y política
- Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación
- Seminario de tópicos selectos de transformación social
- Actividad de desarrollo académico A+
- Actividad de desarrollo académico B+
- Actividad de desarrollo académico C+
- Actividad de desarrollo académico D+

## ESTRUCTURA CURRICULAR

---

El modelo es presencial (viernes y sábados)

- La duración es de dos años en plan ideal.
- Está compuesta por ocho periodos ordinarios, con una carga académica de tres asignaturas por periodo.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

El mundo actual requiere a los profesionales de la comunicación preparados en todos los ámbitos, principalmente en lo concerniente a la responsabilidad y la transformación social, por lo que esta Maestría proporciona a sus estudiantes las ventajas competitivas necesarias para enfrentar nuestra realidad. A partir de asignaturas esenciales para su desarrollo, tales como: Liderazgo para la transformación social, Marketing social, Procesos de transformación social tradicional y digital, entre otras que pueden verse en el programa, nuestros egresados lograrán colocarse en puestos estratégicos en organizaciones e instituciones públicas y privadas.





Profesionales que podrán colocarse en posiciones de alta responsabilidad institucional y/o empresarial, en áreas de comunicación interna, comunicación política, comunicación organizacional, responsabilidad social, recursos humanos, educación, desarrollo, comunicación gubernamental. Esta maestría es ideal para desempeñarse tanto en instituciones públicas u organizaciones privadas que se vinculen con áreas de responsabilidad y transformación social.



## CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente está integrado por académicos e investigadores de alto nivel, especializado en diversas áreas de la Comunicación, y quienes pertenecen al **Sistema Nacional de Investigadores (SNI)** y al **Sistema Nacional de Posgrados de Calidad del CONAHCYT**. Desarrollan investigación aplicada que se refleja en la autoría de libros, capítulos de libros, artículos científicos en revistas arbitradas, formación de recursos humanos, dirección de tesis, participación en organismos nacionales e internacionales de la investigación en comunicación, etcétera.



**Dra. Rebeca**

**Arévalo Martínez**

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1, CONAHCYT
- Posdoctorado en la Universidad de Málaga
- Doctora en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac México

**Dr. Alberto Fernando**

**Ruiz Méndez**

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Candidato, CONAHCYT
- Posdoctorado en Filosofía Política por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana.
- Doctor en Filosofía, por parte de la UNAM.

**Dr. Rogelio**

**Del Prado Flores**

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1, CONAHCYT
- Posdoctorado en Ética de la Comunicación por la Universidad de Sevilla y la Universidad Anáhuac México
- Doctor en Filosofía en la UNAM

**Dr. Ricardo Ignacio**

**Prado Hurtado**

- Doctor en Investigación de la Comunicación, por parte de la Universidad Anáhuac México.
- Doctor en Ciencias de la Información y de la Comunicación por parte de la Université Savoie Mont Blanc.

**Dr. José Luis**

**Vázquez Luna**

- Doctor en Comunicación Aplicada (DCA) por la Universidad Anáhuac México
- Maestro en Administración por el Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Licenciado en Biblioteconomía por la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía

**Dra. Isabel**

**Lincoln Strange Reséndiz**

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1, CONAHCYT
- Posdoctorado en Humanidades por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana.
- Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, línea Comunicación y Cultura, por parte de la UNAM.



## TESTIMONIOS DE ALUMNOS

---

“ En mi trayectoria laboral en una dependencia gubernamental, encontré el gusto y la pasión por dirigir mi trabajo al bienestar de la niñez. Mi objetivo como servidora pública es impactar favorablemente la operación de servicios educativos, pues en la medida en la que existan las mejores condiciones en el funcionamiento de estos, la calidad educativa se beneficiara significativamente.

A raíz de esto, decidí estudiar esta maestría; con los conocimientos adquiridos podré desarrollar las estrategias adecuadas que me permitan comunicar mi visión a los demás, encaminada siempre a la transformación social, pues, al brindar herramientas útiles al personal educativo, éstas se transmitirán y replicarán en las comunidades educativas. Así, personal y alumnos puedan convertirse en las futuras generaciones de profesionales y líderes con un enfoque en el bienestar social. ”

- ANA LAURA

“ El posgrado de la MACITS ha fortalecido mi entendimiento teórico, documental y metodológico de la comunicación. El plan de estudios me ha servido para comenzar a tener una visión de investigador en procedimientos comunicacionales que antes veía solo operativos. Las y los profesores son muy atentos y tienen un nivel de alta calidad en la enseñanza y en el trato humano. ”

- RICARDO ABRAHAM

“ Elegí estudiar esta maestría porque es urgente en trabajar para transformar a la sociedad en México. Los aprendizajes que hasta ahora he obtenido me han permitido conocer nuevas metodologías de investigación y teorías para aplicarlas profesionalmente en la responsabilidad social corporativa. ”

- ADRIANA

“ Por varios años, experimenté una constante inquietud personal por buscar un posgrado que me permitiera servir con mayor profesionalidad y que estuviera ligado a la comunicación personal, con un programa de estudios que “se me antojara”. Estuve al acecho dos o tres años de los nuevos y existentes programas que diferentes universidades tenían para ofrecer y no me animaba a inscribirme, hasta que salió esta Maestría en Comunicación Integral y Transformación Social. Mis estudios en este programa, me han dirigido a leer a grandes pensadores que me han obligado a buscar la esperanza constante. Así, gracias al estudio de esta Maestría he leído el argumento y me ha invitado a buscar el contraargumento: gracias por hacerme reflexionar y ayudarme a ver las necesidades urgentes de nuestra sociedad. ”

- LAURA TERESA



## CONVENIOS, ACREDITACIONES Y AFILIACIONES

La Facultad de Comunicación y el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) a lo largo de su trayectoria se han vinculado con distintos organismos, formado redes de investigación y participado en los comités directivos de asociaciones de investigación a nivel nacional e internacional; además de contar con acreditaciones de calidad nacional, regional e internacional para sus programas académicos. Asimismo, se cuenta con convenios académicos con universidades a nivel nacional e internacional para promover el intercambio de alumnos y profesores.

- Universidad de Savoie Mont-Blanc, Francia
- Universidad de Málaga, España
- Universidad de Sevilla, España
- Arizona State University, Estados Unidos
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad de Sao Paulo
- Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP)
- Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC)
- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC)
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
- Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
- Asociación A Favor de lo Mejor
- Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales de la Comunicación Organizacional (AMIPCO)
- Asociación Iberoamericana de Comunicación (ASSIBERCOM)



# ACTIVIDADES ADICIONALES

## Servicios y establecimientos



### Biblioteca

Préstamo de cuatro libros por siete días con posibilidad de dos renovaciones vía telefónica o por internet.

Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

- Acervo general: exts. 8451, 8465 y 8303
- Biblioteca de posgrado: ext. 7133
- Sala de lectura: ext. 8306



### Biblioteca digital

[pegaso.anahuac.mx/biblioteca](http://pegaso.anahuac.mx/biblioteca)

Solicita tu usuario y contraseña en Servicios Escolares o en el chat de atención al público:

[www.anahuac.mx/mexico](http://www.anahuac.mx/mexico)



### Pastoral Universitaria

- Misas entre semana:  
Lunes a viernes: 7:55 y 13:05 hrs.
- Misas dominicales:  
Niños: 11:20 hrs./General: 12:20 y 13:30 hrs./  
Jóvenes: 19:00 hrs.
- Hora Eucarística para jóvenes: Jueves 20:00 hrs.
- Confesiones: Durante la misa de 13:05 hrs.



### Consultoría familiar

Atención por alumnos del último trimestre y egresados de la Maestría en Ciencias de la Familia.

Informes para consultoría:

Rocío Hernández Sánchez ext. 7149

[rocio.hernandez@familia.edu.mx](mailto:rocio.hernandez@familia.edu.mx)



### Clínica Dental Universitaria

Atención por alumnos de últimos semestres supervisados por académicos especialistas.

No tiene fines de lucro, solo se aplican cuotas de recuperación de los materiales.

Servicios: limpieza dental, restauraciones, prótesis, radiografías, endodoncias, extracciones, cirugías y odontopediatría.

Informes y citas: ext. 7276

[clinica.dental@anahuac.mx](mailto:clinica.dental@anahuac.mx)



### Cajeros y banco

Contamos con la sucursal 0518 de Santander dentro del campus, además de tres cajeros:

- Sucursal del banco: Tel.: 55 55 96 12 63
- Edificio de Rectoría
- Edificio de Posgrado (sótano)



### Clínica de Nutrición

Diagnóstico de los participantes para identificar malos hábitos de nutrición, así como apoyarlos para llevar una vida más saludable.

Informes:

[clinica.de.nutricion@anahuac.mx](mailto:clinica.de.nutricion@anahuac.mx)



### Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac

Informes:

Mtra. Yessica Pando

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8123, 8218 y 7628

[juridico@anahuac.mx](mailto:juridico@anahuac.mx)



### Atención espiritual

[pastoral.universitaria@anahuac.mx](mailto:pastoral.universitaria@anahuac.mx)



### Salas de cómputo

2º piso de Biblioteca

Horario de atención de 7:00 a 22:00 hrs.

Ext. 8457



### Instalaciones deportivas\*

- Gimnasio: Lunes a viernes de 7:00 a 21:30 hrs.
  - Pista de atletismo: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 7:00 a 14:00 hrs.
  - Canchas (fútbol, tenis, basquetbol y pádel).
- Para su uso, verifica la disponibilidad con 24 horas de anticipación.

Informes: exts. 8476, 8456 y 8478

[beatriz.mancera@anahuac.mx](mailto:beatriz.mancera@anahuac.mx)

\*Es indispensable tener credencial vigente.



### Enfermería

Recibe atención médica y consultas gratuitas.

Planta baja del Edificio de Biblioteca.

Informes: Leticia Cruz Cervantes ext. 7221

## Transporte Anáhuac\*

Intercampus

[www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf](http://www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf)

Informes:

Campus Norte Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7265

[transporte.norte@anahuac.mx](mailto:transporte.norte@anahuac.mx)

Campus Sur Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 625

[transporte.sur@anahuac.mx](mailto:transporte.sur@anahuac.mx)

\*Es indispensable tener credencial vigente

## Credencial

### Tramita tu credencial (sin costo)

1. Asiste al módulo de credenciales ubicado en planta baja del Edificio de Rectoría, de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.
2. Proporciona tu nombre completo.
3. Te tomarán la fotografía, actualizarán tus datos y recibirás tu credencial al instante.

Beneficios:

Identificación para acceso al campus y uso de instalaciones.



1. Llena tu solicitud, la cual te será proporcionada por la Universidad de forma física o electrónica.
2. Integrar un expediente con la siguiente documentación:
  - Acta de nacimiento\*
  - Título de licenciatura original
  - Cédula profesional copia por ambos lados
  - Certificado de estudios con sello de la SEP en tamaño carta\*
  - CURP copia
  - Currículum
  - Dos cartas de recomendación de experiencia laboral o académica
  - Seis fotografías de tamaño infantil en blanco y negro
  - Entrevistas académicas de ingreso con el Núcleo Académico Básico.
  - Acreditar el nivel de idioma inglés requerido (se informará al ingreso)
  - Entrevista con el coordinador académico del programa.

\*Se entregarán en formato físico una vez que hayas sido admitido.

El resultado de la entrevista, así como los documentos, se someten a un Comité de Admisiones, el cual determina qué aspirante es apto para ingresar al posgrado. A quien haya sido admitido se le proporcionará un número de expediente.

En el caso de estudiantes extranjeros, sus documentos deberán venir apostillados por el país de origen y deberán estar legalizados y revalidados por la Secretaría de Educación Pública de México.

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INTEGRAL Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Comunicación Social y Transformación Social al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

## Coordinación académica:

Dr. Ricardo Ignacio Prado Hurtado  
r.prado@anahuac.mx

## Informes

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx

## Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

## Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados  
**ANÁHUAC**

